

## Regulamin konkursu na najlepszy projekt organizacji pozarządowych

### I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie RowerOver.
2. RowerOver współdziała przy organizowaniu konkursu z innymi pomiotami, które deklarują wniesienie wkładu w przygotowanie lub realizację programu.

### II. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów realizowanych przez **pomorskie organizacje pozarządowe** w wyniku głosowania w trakcie imprezy sportowej Sztafeta Firm. Celem pośrednim jest rozwój współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi a przedstawicielami biznesu.

### III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikami w konkursie mogą być organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art.3 ust.2 i 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (dalej: *uczestnicy*), zarejestrowane w województwie pomorskim.
2. Zgłoszenie projektu w konkursie jest bezpłatne.
3. Uczestnicy mogą **zgłosić jeden projekt**. Projekt musi być zgłoszony za pomocą formularza dostępne na stronie internetowej.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu oraz w przypadku wygranej na umieszczenie nazwy organizacji na liście laureatów konkursu w Internecie oraz w informacjach prasowych.
5. Konkurs składa się z dwóch etapów. W pierwszym etapie zostanie wyłonionych przez jury 5 organizacji pozarządowych, które wezmą udział w kolejnym etapie konkursu.
6. W drugim etapie konkursu wytypowane organizacje będą mogły zaprezentować swój projekt/pomysł w dniu maratonu biegowego Sztafeta Firm.
7. Wyłonienie laureata nastąpi w drodze głosowania wśród uczestników maratonu.
8. Każdy uczestnik maratonu Sztafety Firm otrzyma jeden głos, który będzie mógł przekazać na rzecz wybranego projektu.
9. Głosowanie odbędzie się w dniu 4 października 2015 r.
10. Zwycięzcą będzie organizacja, która otrzyma największą liczbę głosów.
11. Organizator zastrzega możliwość przyznania dodatkowych nagród.

### IV. Termin i miejsce składania prac konkursowych

1. Zgłoszeniem do konkursu jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej **[www.sztafetafirm.org](http://www.sztafetafirm.org)**
2. Do konkursu zostaną dopuszczone poprawnie i całkowicie wypełnione formularze.
3. Osobą upoważnioną ze strony Organizatora do kontaktu z uczestnikami jest: Patrycja Osińska, [csr@sztafetafirm.org](mailto:csr@sztafetafirm.org), tel. 600-324-689.
4. Przesłanie formularza jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
5. Prace konkursowe można przysyłać do dnia 28 września 2015 r. do godziny 15:00.



#### V. Przebieg konkursu

1. Wyłonienie 5 laureatów pierwszego etapu nastąpi do dnia 30 września 2015 roku .
2. Lista laureatów pierwszego etapu zostanie ogłoszona na stronie internetowej.
3. Laureaci będą zobowiązani przygotować informację nt. własnego pomysłu/projektu który będzie prezentowany podczas Sztafety Firm – prezentacje, banery, standy.
4. Organizacja będzie mogła osobiście zachęcać do głosowania na swój projekt/pomysł.
5. Każdy uczestnik maratonu otrzyma jeden głos, który będzie mógł przekazać wybranej organizacji pozarządowej. Głosowanie odbędzie się dnia 4 października 2015 r.
6. Zwycięzcy konkursy zostaną ogłoszeni po zakończenia Sztafety Firm.
7. Wszystkie zgłoszone prace konkursowe pozostają w archiwum organizatora.

#### VI. Skład jury konkursu

1. W skład jury powołani będą przedstawiciele: organizatora, partnerów i sponsorów konkursu.
2. Zgłoszone do konkursu projekty zostaną wstępnie wyselekcjonowane przez jury.
3. Jury dokona wstępnej oceny i selekcji projektów w celu dopuszczenia ich do drugiego etapu konkursu.

#### VII. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest dotacja w wysokości 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy zł 00/100) przeznaczona na realizację zgłoszonego projektu.
2. Dotacja zostanie przyznana po podpisaniu umowy o której mowa w pkt. VII ust. 3.

#### VIII. Warunki i termin realizacji projektów

1. Projekt który wygra konkurs musi być zrealizowany do 30 III 2016 r.
2. Nagrodę można przeznaczyć tylko do realizacji założeń zgłoszonego projektu.
3. W ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników między organizatorem, a wygraną organizacją zostanie podpisana umowa, w której będą zawarte warunki realizacji i rozliczenia projektu.
4. Grant zostanie przekazany organizacji realizującej projekt w ciągu 14 dni od podpisania umowy na konto bankowe przypisane danej organizacji.
5. W czasie realizacji projektu laureat będzie musiał przygotować dokumentację zdjęciową pokazującą poszczególne etapy realizacji projektu.
6. Po zakończeniu realizacji projektu laureat będzie miał 14 dni na przygotowanie sprawozdania końcowego.

#### IX. Unieważnienie konkursu

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:

1. gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
2. gdy wszystkie prace konkursowe nie spełnią warunków regulaminu.

#### X. Postanowienie końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie konkursu bądź zmiany w harmonogramie wynikłe z przyczyn niezależnych od niego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników konkursu. O wszelkich zmianach organizator będzie informować na oficjalnej stronie internetowej [www.sztafetafirm.org](http://www.sztafetafirm.org).



4. Uczestnicy konkursu upoważniają Organizatora (udzielają licencji) na zasadzie niewyłączności, do nieodpłatnego korzystania i rozporządzania dokumentacją fotograficzną i filmową z realizacji projektu w sposób nieograniczony terytorialnie, czasowo oraz co do liczby zwielokrotnień na następujących polach eksploatacji: utrwalanie (zapisu) we wszystkich dostępnych formach (fotografia, audio, wideo) – zwielokrotnienia na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu – wprowadzania do pamięci komputera – publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez Internet, publicznego odtwarzania, publicznego wyświetlania, nadawania bezprzewodowego, przewodowego, satelitarnego oraz reemisji i retransmisji, każdorazowo w kontekście ich związku z konkursem.

